

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ
«СЕВАСТОПОЛЬСКАЯ ДЕТСКАЯ ШКОЛА ИСКУССТВ»

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
В ОБЛАСТИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА
«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»**

**ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИЗАЙНА»**

Севастополь
2024 г.

«Принята»

Педагогическим советом
ГБОУДОГС «СДШИ»
Протокол № 19 от 30.08.2024

«Утверждаю»

Директор ГБОУДОГС «СДШИ»

 М. В. Костевич

Приказ от 30.08.2024 № 252



Составитель:

1. М. О. Воронежская, преподаватель ГБОУДОГС «Севастопольская детская школа искусств».

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

- 1.1. Характеристика учебного предмета, его место и роль в образовательном процессе;
- 1.2. Срок реализации учебного предмета;
- 1.3. Объем учебного времени, предусмотренный учебным планом образовательной организации на реализацию учебного предмета;
- 1.4. Сведения о затратах учебного времени и графике промежуточной аттестации.
- 1.5. Форма проведения учебных аудиторных занятий;
- 1.6. Цель и задачи учебного предмета;
- 1.7. Методы обучения;
- 1.8. Описание материально-технических условий реализации учебного предмета;

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

- 2.1. Учебно-тематический план;
- 2.2. Годовые требования. Содержание разделов и тем;

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ

4. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ, СИСТЕМА ОЦЕНОК

- 4.1. Аттестация: цели, виды, форма, содержание;
- 4.2. Критерии оценки;

5. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

- 5.1. Методические рекомендации преподавателям;
- 5.2. Рекомендации по организации самостоятельной работы учащихся;

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ

- 6.1. Список литературы.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Характеристика учебного предмета, его место и роль в образовательном процессе

Программа «Теоретические основы дизайна» направлена на формирование компетенций в области изобразительной деятельности, в частности графического дизайна, развитие творческих способностей, формирование навыков самостоятельной работы, воспитание эстетического вкуса учащихся.

Предмет «Теоретические основы дизайна» тесно связан с предметом «Компьютерная графика».

Навыки, приобретенные на уроках «Компьютерной графики», помогают учащимся наиболее успешно выполнять задания по «Теоретическим основам дизайна». А знания, полученные на уроках «Теоретических основ дизайна» применяются в заданиях предмета «компьютерная графика».

Программа направлена на развитие и формирование умений и навыков создания графических решений, изучение и освоение принципов создания графических композиций, а также усвоение законов композиции и цветоведения и грамотное применение полученных знаний на практике.

Новизна программы заключается в том, что в Севастополе до нынешнего момента не было учреждений, предоставляющих такую комплексную подготовку детей и подростков в области композиции, цветоведения и графического дизайна в сочетании с приобретением компетенций в сфере компьютерной графики.

Актуальность программы подтверждается востребованностью графического дизайна в той или иной степени практически во всех областях человеческой деятельности, большим запросом общества на специалистов в данной области. Знание основ композиции и цветоведения, способствует развитию у учащихся чувства художественного вкуса. А умение применять эти знания на практике формирует компетенции, которые являются основой профессии графического дизайнера.

Педагогическая целесообразность продиктована необходимостью предоставить возможность получить компетенции по теоретическим основам

дизайна детям, которые хотят в дальнейшем развиваться в области графического дизайна.

1.2. Срок реализации учебного предмета

При реализации двухуровневой ДООП «Графический дизайн» со сроком обучения 2 года, срок реализации учебного предмета «Теоретические основы дизайна» составляет 2 года. Первый год — освоение основ цветоведения и композиции, второй год — освоение основ графического дизайна. Для обучения на первый уровень принимаются дети 12–15 лет, на второй уровень — 13–16 лет.

1.3. Объем учебного времени, предусмотренный учебным планом на реализацию учебного предмета

Общий объем времени по учебному предмету «Теоретические основы дизайна» в первый год обучения составляет 33 учебных часа. Из них все часы — это аудиторные занятия. Весь материал изучается и закрепляется на уроке. На дом могут задаваться устные задания для более глубокого осмысления пройденного материала, либо для подготовки к следующему уроку.

Во второй год обучения так же составляет 33 учебных аудиторных часа.

1.4. Сведения о затратах учебного времени и график промежуточной аттестации

Учебный предмет «Теоретические основы дизайна. I уровень», двухуровневая ДООП «Графический дизайн», срок обучения 1 год.

Вид учебной работы, аттестации, учебной нагрузки	Затраты учебного времени, график промежуточной аттестации		Всего часов
	1	2	
Полугодия	1	2	
Аудиторные занятия	16	17	33
Максимальная учебная нагрузка	16	17	33

Вид промежуточной аттестации, итоговая аттестация	Просмотр портфолио. Зачёт.	Просмотр портфолио. Аттестация	
---	----------------------------	--------------------------------	--

Учебный предмет «Теоретические основы дизайна. II уровень», двухуровневая ДООП «Графический дизайн», срок обучения 1 год.

Вид учебной работы, аттестации, учебной нагрузки	Затраты учебного времени, график промежуточной аттестации		Всего часов
	1	2	
Полугодия	1	2	
Аудиторные занятия	16	17	33
Максимальная учебная нагрузка	16	17	33
Вид промежуточной аттестации, итоговая аттестация	Просмотр портфолио. Зачёт.	Просмотр портфолио. Аттестация	

1.5. Форма проведения учебных занятий

Обучения проводится в форме мелкогрупповых (от 8 до 10 человек) занятий. Форма организации деятельности — групповая, урок.

1.6. Цель и задачи учебного предмета

Цель заключается в приобретении компетенций в области композиции, цветоведения, графического дизайна, а так-же освоении способов решения художественных задач при создании графических решений.

Задачами являются: усвоение необходимых знаний в области композиции, цветоведения и графического дизайна, наработка умений и навыков создания художественного образа в графическом дизайне, развитие воображения, объемно-пространственного мышления, способности воплощать идею в графический образ.

1.7. Методы обучения

Для достижения поставленной цели и реализации задач учебного предмета «Теоретические основы дизайна» используются следующие методы обучения:

- словесный (объяснение, беседа, комментирование демонстрации алгоритма действий);
- наглядный (показ, демонстрация приемов работы, наблюдение);
- практический;
- эмоциональный (подбор ассоциаций, образов, художественные впечатления);

Основные педагогические принципы работы с детьми:

- доступность предлагаемого детям материала;
- эмоционально-насыщенная тематика заданий;
- опора на развитие самостоятельности мышления, индивидуального творчества.

1.8. Описание материально-технических условий реализации учебного предмета

Каждый учащийся обеспечивается доступом к библиотечным фондам школьной библиотеки. Библиотечный фонд укомплектовывается печатными и электронными изданиями основной, дополнительной учебной и учебно-методической литературы, альбомами по изобразительному искусству и графическому дизайну.

Кабинет должен быть оснащён удобными столами, стульями, персональными компьютерами, интерактивной доской, с доступом к телекоммуникационной сети Интернет, принтером.

Во время самостоятельной работы учащиеся могут пользоваться сетью Интернет с целью поиска графического материала для использования его в своей работе.

Средства обучения:

- материальные: учебные аудитории, оборудованные интерактивной доской, удобной мебелью, компьютерами с установленными программами Adobe Photoshop и Adobe Illustrator с доступом к сети Интернет;
- наглядно-плоскостные: книги, методические пособия, карты, плакаты, фонд работ учащихся;
- электронные образовательные ресурсы: презентации, подготовленные педагогом, электронные учебники, энциклопедии, образовательные статьи из сети Интернет.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Учебно-тематический план

Учебно-тематический план отражает последовательность изучения разделов и тем программы с указанием распределения учебных часов по разделам и темам учебного предмета, в том числе, из расчета максимальной учебной нагрузки аудиторных занятий.

Предлагаемая последовательность тем и содержание практических заданий являются ориентировочными, преподаватель может варьировать суть и количество заданий в зависимости от темпа и глубины освоения материала обучающимися.

1 уровень обучения. Основы цветоведения и композиции

№	Наименование раздела, темы	Вид учебного занятия	Общий объем времени в часах	
			Максимальная учебная нагрузка	Аудиторные занятия
I полугодие				
Раздел 1. Введение в графический дизайн				
1.1	Понятие графического дизайна, сферы его применения, функции и задачи	Урок	1	1
1.2	Виды графического дизайна	Урок	1	1
1.3	История графического дизайна	Урок	1	1
1.4	Анализ видов изобразительных материалов дизайнера. Способы получения материалов для работы	Урок	1	1

Раздел 2. Основы цветоведения				
2.1	Физика цвета. Цветовые модели RGB и CMYK	Урок	1	1
2.2	Цветовой круг, как система координат. Знакомство с цветовым кругом Иттена	Урок	1	1
2.3	Характеристики цвета: цвет, тон, насыщенность	Урок	1	1
2.4	Типы цветовых гармоний	Урок	3	3
2.5	Дополнительные цвета	Урок	1	1
2.6	Пространственные характеристики цвета	Урок	1	1
2.7	Символика цвета	Урок	2	2
2.8	Константность восприятия, цветовые иллюзии	Урок	1	1
2.9	Сбор портфолио за I полугодие	Урок	1	1
Всего часов за I полугодие			16	16
II полугодие				
Раздел 3. Основы композиции				
3.1	Понятие композиции. Законы композиции. Типы композиций	Урок	1	1
3.2	Изобразительные средства композиции	Урок	1	1
3.3	Симметрия и асимметрия	Урок	1	1
3.4	Контраст, нюанс, тождество	Урок	1	1
3.5	Акцент, доминанта, аналог	Урок	1	1
3.6	Ритм и метр	Урок	1	1
3.7	Масштаб и пропорция	Урок	1	1
3.8	Оптический центр	Урок	1	1
3.9	Способы выделения главного. Тональный контраст	Урок	1	1
3.10	Способы выделения главного. Цветовой контраст	Урок	1	1
3.11	Способы выделения главного. Размер	Урок	1	1
3.12	Способы выделения главного. Компоновка объекта в формате. Композиционные оси. Золотое сечение.	Урок	1	1
3.13	Закономерности зрительного восприятия изобразительной плоскости. Диагональ взлёта, диагональ падения	Урок	1	1
3.14	Группировка объектов по принципу подобия признаков	Урок	1	1
3.15	Формат. Линия горизонта. Точка зрения	Урок	2	2

3.16	Сбор портфолио за II полугодие	Урок	1	1
Всего часов II полугодие			17	17
Всего часов за 1 год обучения			33	33

II уровень. Основы графического дизайна

I полугодие				
Раздел 4. Изобразительная грамота				
4.1	Основные законы построения перспективы с одной, двумя и тремя точками схода.	Урок	1	1
4.2	Распределение светотени на форме. Разбор светотени простых фигур.	Урок	1	1
4.3	Типы освещения. Принципы построения падающей тени.	Урок	1	1
4.4	Тональные отношения групп светов и теней при передаче объёма.	Урок	1	1
Раздел 5. Графический дизайн				
5.1	Что такое типографика, и почему она важна для дизайна.	Урок	1	1
5.2	Из чего состоит шрифт. Типы шрифтов.	Урок	1	1
5.3	Параметры текстовых блоков.	Урок	1	1
5.4	Создание собственной монограммы.	Урок	1	1
5.5	Модульная сетка, как инструмент грамотного дизайна. Виды модульных сеток.	Урок	1	1
5.6	Инфографика — наглядная форма подачи информации.	Урок	1	1
5.7	Продолжение работы над плакатом.	Урок	1	1
5.8	Стилизация графических образов в дизайне. Виды и приёмы стилизации.	Урок	1	1
5.9	Стилизация животного.	Урок	1	1
5.10	Пиктограмма как упакованный смысл.	Урок	1	1
5.11	Создание алфавита из объектов окружающего мира.	Урок	1	1
5.12	Сбор портфолио за первое полугодие.	Урок	1	1
Всего часов за I полугодие			16	16
II полугодие				
Раздел 6.				
Выпускной проект — разработка фирменного стиля для придуманной компании				
6.1	Фирменный стиль. Носители фирменного стиля.	Урок	1	1
6.2	Логотип как ядро фирменного стиля.	Урок	1	1
6.3	Продолжение работы над логотипом.	Урок	1	1
6.4	Цветовая гамма, как элемент	Урок	1	1

	фирменного стиля.			
6.5	Носители фирменного стиля.	Урок	1	1
6.6	Принципы создания визитки.	Урок	1	1
6.7	Принципы создания бланков и конвертов.	Урок	1	1
6.8	Принципы создания упаковки продукта.	Урок	1	1
6.9	Принципы брендинга транспорта.	Урок	1	1
6.10	Принципы создания печатных рекламных материалов.	Урок	1	1
6.11	Создание карточки товара для маркет-плейса.	Урок	1	1
6.12	Принципы создания рекламного модуля для интернет-ресурсов.	Урок	1	1
6.13	Понятие, смысл и состав брендбука.	Урок	1	1
6.14	Создание брендбука.	Урок	1	1
6.15	Виды печати графических макетов.	Урок	1	1
6.16	Сбор портфолио за второй год обучения.	Урок	1	1
6.17	Верстка портфолио за весь курс обучения, подготовка макета	Урок	1	1
Всего часов за II полугодие			16	16
Всего часов за 2 год обучения			33	33

2.2. Содержание разделов и тем по классам

1 уровень

I полугодие

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН.

1. Понятие графического дизайна, сферы его применения. Функции и задачи графического дизайна. Социальная ответственность графического дизайнера, как человека, создающего информационную и эстетическую среду.
Практика: беседа-знакомство о том, что привлекло каждого ученика к поступлению на данный курс. Какие ожидания от курса, какие перспективы развития в области графического дизайна видит для себя каждый участник группы.
2. Виды графического дизайна. Целостность и осмысленность образа в графическом дизайне, внутренняя логика и структура композиции, нацеленность на выполнение определенной практической задачи. Понятие целевой аудитории.

Практика: просмотр и обсуждение видов графического дизайна, выявление поставленной цели, основного смыслового посыла данных носителей, их целевой аудитории, средств, с помощью которых дизайнер добился результата.

3. История графического дизайна. Знакомство с наиболее яркими графическими стилями.

Практика: поиск в сети Интернет примеры наиболее впечатлившего графического стиля.

4. Анализ видов изобразительных материалов, из которых дизайнер реализует свои проекты. Способы получения материалов для работы. Понятие авторского права и культура работы с авторскими материалами.

Практика: учимся находить необходимый визуальный материал в сети Интернет и скачивать его на компьютер. Знакомство с несколькими бесплатными источниками клипартов и шрифтов.

Раздел 2. ОСНОВЫ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ.

5. Физика цвета. Разница оптического (слагательная модель) и механического (вычитательная модель) смешения цветов. Цветовые модели RGB и CMYK, основные цвета каждой модели. Области применения цветовых моделей.

Практика: знакомство с цветовыми моделями в программе Photoshop.

6. Цветовой круг, как система координат для ориентации в цветовом многообразии. Знакомство с цветовым кругом Иттена. Понятие первичных, вторичных и третичных цветов.

Практика: создание цветового круга Иттена в программе Photoshop на базе заготовленного шаблона.

7. Характеристики цвета: цвет, тон, насыщенность. Иерархия тона и цвета при восприятии образа. Изначальная разница в тоне у спектральных цветов.

Практика: подбор цветовых оттенков с разными сочетаниями по параметрам цвет/тон/насыщенность.

Практика: выполнения задания на закрепление пройденного материала.

8. Типы цветовых гармоний: монохромная гармония, гармония родственных цветов, гармония дополнительных цветов, расщеплённая диада. Гармонии по принципу треугольник, прямоугольник, квадрат.
Практика: создание цветовых гармоний.
9. Практика: продолжение работы по созданию цветовых гармоний.
10. Практика: продолжение работы по созданию цветовых гармоний.
11. Уникальность взаимодействия дополнительных цветов. Одновременный и последовательный контрасты. Тепло-холодность света и тени.
Практика: выполнение практического задания на передачу теплого и холодного освещения.
12. Пространственные характеристики цвета. «Отступающие» и «выступающие» цвета. Цветовая и воздушная перспектива.
Практика: творческое задание — создание абстрактной композиции на закреплении пройденного материала.
13. Цвет как энерго информационный код. Символика цвета. Культурные отличия в восприятии цвета.
Практика: создание трёх цветовых абстрактных композиций, передающих определенное состояние (вдохновение, покой радость, страх, беспокойство, лень и др.).
14. Практика: создание трёх цветовых абстрактных композиций, передающих определенное состояние (вдохновение, покой радость, страх, беспокойство, лень и др.).
15. Цветовосприятие. Зависимость восприятия цвета от окружения. Константность восприятия цвета предметов. Цветовые иллюзии.
Практика: творческое задание на закреплении усвоенного материала.
16. Сбор портфолио за первое полугодие для просмотра на мониторе.

Раздел 2. ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ

17. Понятие композиции. Основные законы композиции: целостность, подчиненность второстепенного главному, уравновешенность статическая или динамическая. Типы композиций.

Практика: просмотр и обсуждение примеров, ярко демонстрирующих применение законов композиции.

18. Изобразительные средства графической композиции: точка, пятно, линия, тон, цвет, фактура, текстура.

Практика: создание разного типа заполнения плоскости, используя точки, линии, пятна.

19. Основные средства композиции: симметрия и асимметрия.

Практика: создание симметричной и асимметричной абстрактной композиции.

20. Основные средства композиции: контраст, нюанс, тождество.

Практика: создание абстрактной композиции с использованием контрастных и нюансных отношений.

21. Основные средства композиции: акцент, доминанта, аналог.

Практика: создание абстрактной композиции с использованием акцента, доминанты и аналога.

22. Основные средства композиции: ритм и метр.

Практика: создание абстрактной композиции с применением ритма и метра.

23. Основные средства композиции: масштаб и пропорция.

Практика: создание абстрактной композиции с акцентом на отношения масштаба и пропорций объектов.

24. Понятие оптического центра. Незаполненное пространство, как средство композиции. Значимость наличия свободного поля вокруг элементов композиции.

Практика: расположить портрет разного масштаба в формате листа. Найти его оптимальное положение и размер. Сделать несколько композиций для выявления разного восприятия образа в зависимости от расположения портрета в формате.

25. Способы выделения главного. Тональный контраст.

Практика: выполнение абстрактной композиции с выделением главного за счёт тонального контраста.

26. Способы выделения главного. Цветовой контраст
Практика: выполнение абстрактной композиции с выделением главного за счёт цветового контраста.
27. Способы выделения главного. Размер.
Практика: выполнение абстрактной композиции с выделением главного за счёт размера.
28. Способы выделения главного. Положение объекта в формате. Композиционные оси. Правило третей. Золотое сечение. Приоритет восприятия лиц и фигур человека и животных.
Практика: творческое задание по созданию композиции на заданную тему для закрепления усвоенных знаний.
29. Закономерности зрительного восприятия изобразительной плоскости.
Диаграмма Гутенберга. Воздействие восприятия слева-направо на восприятие образа. Диагональ взлёта, диагональ падения.
Практика: создание творческой композиции, демонстрирующей усвоенные знания.
30. Визуальное объединение отдельных элементов в группы по принципу подобия каких-либо признаков.
Практика: создание творческой композиции, демонстрирующей усвоенные знания.
31. Влияние формата на восприятие образа. Линия горизонта, как средство композиции. Понятие точки зрения.
Практика: создание 4-х композиций «Одинокое дерево. 4 времени года».
32. Практика: продолжение работы по созданию 4-х композиций «Одинокое дерево. 4 времени года».
33. Сбор портфолио за год, подготовка файла к печати на плоттере.

2 уровень обучения.

I полугодие

Раздел 3. ИЗОБРАЗИТЕЛЬНАЯ ГРАМОТА

34. Основные законы построения перспективы с одной, двумя и тремя точками схода.
Практика: схематичное построение кубика в перспективе с одной точкой схода, с двумя и с тремя точками схода.
35. Распределение светотени на форме. Разбор светотени простых фигур (куб, шар, цилиндр, конус, пирамида).
Практика: Изображение простых геометрических фигур средствами инструмента градиент программы Photoshop.
36. Типы освещения. Принципы построения падающей тени.
Практика: добавление падающей тени в композиции с геометрическими формами, сделанными на предыдущем уроке
37. Тональные отношения групп светов и теней при передаче объёма. Изменение тональных отношений светов и теней при разном освещении.
Практика: пирамидка в монохромном исполнении при разном освещении.

Раздел 4. ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

38. Что такое типографика, и почему она важна для дизайна.
39. Из чего состоит шрифт. Типы шрифтов.
Практика: создание шрифтовой композиции.
40. Параметры текстовых блоков: кегль, гарнитура, межбуквенное расстояние, интерлиньяж, выравнивание.
Практика: графическая композиция из пяти текстовых блоков с разными настройками.
41. Практика: создание собственной монограммы.
42. Модульная сетка, как инструмент грамотного дизайна. Виды модульных сеток.
Практика: моделирование нескольких условных печатных разворотов с разным принципом заполнения, но согласно сетке.
43. Инфографика — наглядная форма подачи информации.
Практика: создание информационного плаката на выбранную тему.
44. Продолжение работы над плакатом.

45. Стилизация графических образов в дизайне. Виды и приёмы стилизации.
Практика: стилизация растения.
46. Практика: стилизация животного.
47. Пиктограмма как упакованный смысл.
Практика: создание сета пиктограмм.
48. Практика: создание алфавита из объектов окружающего мира.
Фотографический материал собирается во внеурочное время.
49. Сбор портфолио за первое полугодие.

II полугодие

Раздел 4. ВЫПУСКНОЙ ПРОЕКТ — разработка фирменного стиля для придуманной компании.

50. Фирменный стиль. Что это такое и из чего он состоит. Логотип, фирменные цвета, шрифты, элементы декора. Носители фирменного стиля: визитка, бланк, конверт, упаковка, транспорт, спецодежда и т. д.
Практика: анализ нескольких примеров фирменных стилей разных компаний, разбор основных элементов.
51. Знак-символ-логотип. Логотип как ядро фирменного стиля. Принципы построения знака, этапы создания.
Практика: разработка логотипа.
52. Практика: продолжение работы над логотипом.
53. Цветовая гамма, как элемент фирменного стиля.
Практика: подбор цветовой гаммы и графических элементов.
54. Носители фирменного стиля: визитка, бланк, конверт, упаковка продукта, транспорт, спецодежда и т. д.
Практика: подбор шрифта и разработка элементов фирменного стиля.
55. Принципы создания визитки.
Практика: разработка визитки.
56. Принципы создания бланков и конвертов.
Практика: разработка бланка и конверта.

57. Принципы создания упаковки продукта.
Практика: разработка упаковки продукта.
58. Принципы брендинга транспорта.
Практика: разработка дизайна брендированного автомобиля.
59. Принципы создания печатных рекламных материалов.
Практика: разработка макета рекламной листовки.
60. Практика: создание карточки товара для маркет-плейса.
61. Принципы создания рекламного модуля для интернет-ресурсов.
Практика: создание макета рекламного билборда.
62. Понятие, смысл и состав брендбука.
Практика: анализ нескольких примеров брендбуков известных компаний.
63. Практика: создание брендбука.
64. Виды печати графических макетов (лазерный принтер, струйный принтер, офсетная печать, широкоформатная печать). Принцип выбора вида печати.
Правила допечатной подготовки макетов в зависимости от вида печати.
Практика: завершение работы над брендбуком.
65. Практика: Сбор портфолио за второй год обучения.
66. Верстка портфолио за весь курс обучения, подготовка макета к печати.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ

Перечень знаний, умений и навыков, приобретение которых обеспечивает программа «Теоретические основы дизайна»:

- знание профессиональной терминологии;
- знание основ цветоведения и умение их применять на практике;
- знание законов, правил и средств композиции и способность применить усвоенные знания;
- знание основ графического дизайна;
- освоение современных принципов, методов и приемов работы над композицией, в том числе с помощью аппаратных и программных средств, применяемых в графическом дизайне;

- знание принципов сбора и систематизации графического материала, а также способов его применения для воплощения творческого замысла;
- овладение языком абстрактной графической композиции;
- умение использовать разные техники для воплощения творческих идей;
- умение анализировать и оценивать результаты собственной творческой деятельности.

4. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ, СИСТЕМА ОЦЕНОК

4.1. Аттестация: цели, виды, форма, содержание.

Оперативное управление учебным процессом невозможно без осуществления контроля знаний, умений и навыков обучающихся. Посредством контрольных мероприятий осуществляются также проверочная, и корректирующая функции.

Видами контроля по учебному предмету «Теоретические основы дизайна» являются текущая, промежуточная и итоговая аттестации.

Текущий контроль проводится с целью контроля степени усвоения пройденной темы или раздела по учебному предмету. Текущий контроль проводится после выполнения задания в форме просмотра педагогом учебных работ и занесения оценок в классный журнал, а также выведения итоговой оценки в конце каждой четверти.

Промежуточная аттестация проводится в конце первого года обучения вне аудиторного времени в форме просмотра портфолио ученика преподавателями.

Итоговая аттестация проводится по окончании второго года обучения вне аудиторного времени в форме просмотра портфолио ученика за весь период обучения, а так-же итоговой работы, выполненной по окончанию курса. После просмотра выводится итоговая оценка за весь период обучения.

4.3. Критерии оценивания

По результатам текущей, промежуточной и итоговой аттестации выставляются оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

Оценка 5 «отлично»

Предполагает:

- осмысленное выполнение поставленной в задании учебной задачи;
- самостоятельный подбор графического и фотографического материала;
- творческий подход при выполнении практических заданий;
- визуальную выразительность работ;
- гармоничную компоновку изображения в листе;
- умелое применение выразительных средств композиции и цветоведения;
- последовательное, грамотное и аккуратное выполнение работы;
- наличие всех заданий по пройденному материалу;
- наличие явной позитивной динамики развития в умениях и навыках обучающегося.

Оценка 4 «хорошо»

Допускает:

- неполное достижение поставленной учебной задачи;
- выполнение заданий за счёт предоставленного преподавателем материала;
- грамотное выполнение задания без наличия в нем оригинального творческого решения и визуальной выразительности;
- некоторую дисгармонию в компоновке;
- небольшие недочеты в колористическом решении;
- незначительную небрежность при создании графических изображений;
- отсутствие нескольких заданий по пройденному материалу;
- ровную динамику развития в умениях и навыках обучающегося.

Оценка 3 «удовлетворительно»

Предполагает:

- утрату смысла поставленной в задании задачи;
- скудность графического материала;
- грубые ошибки в компоновке;
- неосмысленное дисгармоничное колористическое решение;
- небрежность в выполнении заданий;
- наличие большого количества невыполненных заданий;

- отсутствие динамики развития в умениях и навыках обучающегося.

5. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Методические рекомендации преподавателям

Программа составлена в соответствии с возрастными возможностями и учетом уровня развития детей.

Урок состоит из двух частей: теоретической, на которой обучающиеся усваивают новые знания и практической, в ходе которой они закрепляют полученные знания на практике.

С целью создания творческой атмосферы на занятиях и стимуляции собственного творческого процесса у учеников необходимо знакомить детей с богатым творческим наследием художников и дизайнеров прошлых лет.

Для мотивации учащихся к творческой деятельности важным аспектом является приобщение детей к конкурсно-выставочной деятельности (посещение художественных выставок, проведение бесед и экскурсий, участие в творческих мероприятиях).

Для объяснения заданий рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

- учебные пособия;
- наглядные пособия;
- примеры тематических заданий в форме слайдов или презентаций;
- учебно-методические разработки для преподавателей (рекомендации, пособия, указания);
- учебно-методические разработки (рекомендации, пособия) к практическим занятиям для учащихся;
- технические и электронные средства обучения, такие как электронные учебники и учебные пособия, справочные и дополнительные материалы.

Ход работы над учебным заданием сопровождается сопровождением педагога в форме индивидуального диалога с каждым учеником по очереди либо по мере

возникновения вопросов. Целью разговора является деликатная коррекционная работа, направленная на увеличение осознанности при выполнении задания, а также развития у ребенка способности видеть, осознавать и своевременно корректировать свои ошибки.

По мере усвоения программы от учащихся требуется не только отработка технических приемов, но и развитие творческого эмоционального отношения к выполняемой работе.

5.2. Рекомендации по организации самостоятельной работы учащихся

Обучение должно сопровождаться выполнением самостоятельных классных заданий для закрепления, пройденного на уроке теоретического материала. Не все задания выполняются на оценку и заносятся в портфолио. В программе присутствуют также незначительные упражнения, которые после выполнения не сохраняются в формате файла и не оцениваются.

В связи с большой загрузкой детей 12–15 лет в общеобразовательной школе, курс не подразумевает домашнюю работу учеников. Домашние задания не задаются, либо подразумевают незначительные временные затраты. Упор делается на наблюдение, анализ окружающего мира в контексте пройденного материала, осмысление, креатив. В случае нехватки времени на уроке для полного выполнения задания, файл может быть скопирован на флеш-носитель для завершения работы дома.

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. С. Хеллер и С. Кваст. Эволюция графических стилей. От викторианцев до хипстеров: [пер. с англ. И. Форонова]. 2-е изд. — М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2021. — 336 с.: ил.
2. Стивен Хеллер, Вероника Виен. Идеи, которые меняли графический дизайн: [пер. с англ. Е. В. Кеник]. — М.: Эксмо, 2020. — 2016 с: ил. — (Подарочные издания. Дизайн).

3. Рэнд П. Искусство дизайнера.: [пер. с англ. И. Форонова]. — М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2017. — 288 с.: ил.
4. Лауэр Д. Пентак С. Основы дизайна. — Спб.: Питер, 2019. — 304 с.: ил.
5. Луптон Э. Филлипс Дж. Графический дизайн. Базовые концепции.: [пер. Н. Римицан]. — Спб.: Питер, 2017 — 256 с.: ил.
6. Меламед К. Тонкости визуального дизайна для профессионалов. — СПб.: Питер, 2018. — 336 с.: ил. — (Серия «Современный дизайн»)
7. Уидвелл У. Холден К., Батлер Дж. Универсальные принципы дизайна.: [пер. с англ. А. Мороза]. — М.: Колибри, Азбука-Аттикус. 2019. — 272 с.: ил.
8. Адамс Ш., Стоун Т. Дизайн и цвет. Практикум. Реальное руководство по использованию цвета в графическом дизайне. / [пер. с англ. А. Мороза; под ред. В. Измайлова]. — М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2022 — 240 с.: ил.
9. Чарли Пикард, Джамала Кнопф, Guweiz, Нэйтан Фокус. Цвет и свет: полное пособие по теоретическим основам / 3dtotal; [пер. с англ. К. Кирилловой], — Москва: Эксмо, 2023. — 392 с.: ил. (подарочные издания. Техники рисунка и живописи).
10. Иттен И. Искусство цвета. 12-е издание. / Пер. с нем.: Людмилы Монаховой. — М.: Изд. Дмитрий Аронов, 2018 — 96 с: ил.
11. Федоровский Л. Н. Курс колористики: Учебное пособие. — М.: Издательство В. Шевчук, 2019. — 144 с.
12. Шорохов Е. В. Композиция: Учеб. Для студентов художественно-графических факультетов педагогических институтов. — 2-е изд., переработанное и дополненное. — М.: Просвещение, 1986. — 207 с. ил.
13. Голубева О. Л. Основы композиции: Учеб. пособие. 2-е изд. — М.: Изд. дом «Искусство», 2004. — 120 с: ил.
14. Паранюшкин Р. В. Композиция / Серия «Школа изобразительных искусств». Ростов н/Д: издательство «Феникс», 2010. — 80 с. ил.
15. Федоровский Л. Н. Основы графической композиции: Учебное пособие. — 2-е изд. М.: Издательство В. Шевчук, 2021. — 156 с.

16. Иттен И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах издание 8-е / [пер. с нем.: Людмилы Монаховой]. — М.: Изд. Дмитрий Аронов, 2018. — 136 с: ил.
17. Таранов Н. И., Иванов С. И. Основы учебного рисунка и производственной графики: Учебное пособие. — Львов: Изд. Свит, 1992 — 208 с.
18. Александр Трофимов. Фирменный стиль и корпоративный дизайн: учебник. — М.: КНОРУС, 2022. — 386 с. — (Среднее профессиональное образование).
19. Гордон. Ю. Книга про буквы от Аа до Яя. — 3-е изд., — М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2017. — 596 с.: ил.
20. Ковалев Ф. В. Золотое сечение в живописи.: Учеб. Пособие. — К.: Выщашк. Головное изд-во, 1989. — 143 с., 90 ил., табл. — Библиогр.: 77 назв.
21. Мюллер-Брокманн Йозеф. Модульные системы в графическом дизайне. Пособие для графиков, типографов и оформителей выставок
22. Logolounge 2. — М.: ИД «РИП-холдинг», 2006. — 200 с: ил.
23. Лучший дизайн визитных карточек 8. — М.: ИД «РИП-холдинг», 2008. — 240 с: ил.
24. Лучший дизайн брошюр 9. — М.: ИД «РИП-холдинг», 2006. — 240 с: ил.
25. Тучкевич Е. И. Adobe Photoshop CC 2022. Мастер-класс Евгении Тучкевич. — СПб.: БХВ-Петербург, 2022. — 496 с.: ил.